

Tableau et repère pour l'exercice 11 page 39

Montant des achats x_i	Nombre de clients n_i	Cumuls effectifs	Fréquences %	Fréquences cumulées %
[10 , 30 [10			
[30 , 50 [22			
[50 , 70 [52			
[70 , 90 [62			
[90 , 110 [36			
[110 , 130 [14			
[130 , 150 [4			

[illegible]