

## Tableau et repère pour l'exercice 11 page 39

Montant des achats $x_i$	Nombre de clients $n_i$	Cumuls effectifs	Fréquences %	Fréquences cumulées %
[10 , 30 [	10			
[30 , 50 [	22			
[50 , 70 [	52			
[70 , 90 [	62			
[90 , 110 [	36			
[110 , 130 [	14			
[130 , 150 [	4			